

"Formons une équipe pour gagner "

"Le seul vrai pouvoir qui existe dans une entreprise, c'est la motivation des hommes"



Nous avons autour de nous des équipiers mûs par les forces qui incitent à l'action.

La motivation s'appuie sur des besoins multiples : matériels et humains, plus ou moins satisfaits. Ils se succèdent, ils deviennent plus difficiles à assouvir et parfois ignorent la réalité d'un monde en plein changement.

Certes, les besoins matériels exigent des réponses mais ils ne doivent pas occulter la soif de considération et l'attrait pour des conditions de travail meilleures.

L'entreprise, qu'elle soit privée ou publique, prend en compte ces données et n'oublie pas la recherche constante d'équilibre entre la contribution et la rétribution. L'entreprise donne quand les partenaires donnent, l'entreprise gagne quand les partenaires gagnent. Les impératifs de toutes natures, aujourd'hui a fortiori internationaux, doivent prendre en compte, aussi, les aspirations du corps social. Dilemme dans la gestion quotidienne du dit « patron ».

Autour de nous gravitent des personnalités marquées par la différence. Tout est évolution et il nous appartient, face à des prises de position, d'argumenter pour réduire les divergences. Hier on obéissait, aujourd'hui on cherche à comprendre.

Entre aimer et s'opposer existe une pyramide d'attitudes que nos propres comportements aident à façonner.

L'encadrement auquel nous appartenons, soucieux de décider opportunément, se doit d'étudier les réactions possibles de nos partenaires : ainsi naît le concept de stratégie. Que faire pour réunir des partenaires, que mettre en œuvre pour éviter les antagonismes, ces derniers dévoreurs de temps, d'énergie et d'efficacité ?

Nous ne devons avoir de cesse que d'optimiser les relations entre les différents acteurs en prenant en compte les intérêts. Notre but : renforcer la motivation, canaliser les énergies, améliorer le climat de travail, accroître notre efficacité partagée.



En laissant s'installer l'antagonisme, nous enjoignons les partenaires à défendre par tous moyens leurs points de vues opposés aux nôtres. Ainsi grossit l'opposition exprimée ou pire intériorisée avec des effets destructeurs. Nos partenaires se situent dans une matrice qui va de l'engagement à l'investissement minimaliste. Les comportements évoluent en permanence et nos propres erreurs d'attitudes peuvent influencer l'équipier.

Hier gagnants, aujourd'hui opposés ! Une entreprise, une équipe, peut-elle évoluer avec des partenaires indifférents, voire opposants ?

Nous vous laissons le soin d'apporter la réponse que nous connaissons d'emblée. Vivre dans un climat de tension conduit aux pires déconvenues, que le client appréciera sans tarder...

Nous avons besoin de tisser un réseau d'alliances en suscitant les conditions qui s'y prêtent. Celles et ceux qui aujourd'hui renâclent à la tâche et à l'engagement abandonneront cette attitude grâce aux règles managériales visant l'efficacité : écoute, compréhension, argumentation, respect...

A l'imposition sachons substituer les vertus de la transaction et de l'animation. Ensemble créons un devenir commun.

Ghislaine JOST-RAFFORT, Véronique KHAYAT, Myriam VAILLANT, Jean-Marie BOUVET, André RAFFORT

Eligible au DIF

Public :

Cadres et Agents de Maîtrise travaillant au sein d'une équipe avec une expérience récente ou non de l'entreprise

Finalité :

Acquérir des stratégies de communication à la fois "simples et efficaces" pour développer et améliorer la qualité des relations.

Développer son niveau de communication.

Durée :

3 jours

Session en Inter Entreprises

Dates :

21 – 22 – 23 Mai 2014

22 – 23 – 24 Septembre 2014

Lieu : Paris

Tarif :

400 € HT / Jour*

soit 1200 € HT

Hors repas

*Session ouverte à partir de

7 participants

Management des Hommes et des Équipes

GESTION DES EQUIPES

Objectifs de formation :

- Clarifier les attentes de chacun vis-à-vis de sa fonction, mission et rôle dans l'équipe, dans l'activité et dans l'entreprise.
- Poser les principes de base du travail en équipe
- Faire prendre conscience que la réussite de l'entreprise passe par la mobilisation des énergies individuelles et collectives
- Développer la responsabilité de chacun par rapport à l'équipe.
- Développer des comportements efficaces et constructifs en fonction des situations vécues au sein de l'équipe de travail
- Créer les conditions relationnelles nécessaires de confiance, de communication et de croissance pour créer une véritable dynamique collective
- Créer un cadre et une vision commune
- Identifier les points forts, les points de vigilance et les points de progrès de son mode relationnel quotidien et définir un plan d'actions.

Objectifs pédagogiques :

A l'issue de la formation, les stagiaires seront capables de :

- Mettre en œuvre les règles de base pour une intégration réussie au sein de leur équipe
- Repérer, expliquer et utiliser les phases de la vie d'un groupe
- Différencier les notions de groupe et d'équipe
- Reconnaître que les différences de perception sont une source d'enrichissement pour une équipe et non pas un frein à sa construction ou à son fonctionnement
- Apprendre à en favoriser l'expression
- Distinguer les composantes d'une communication de qualité en équipe
- Prendre conscience de l'influence du verbal et du non-verbal ("dit" et "non-dit" mais perçu) sur nos comportements
- Identifier les différentes formes que prend la diversité dans la communication
- Intégrer la notion de compétence d'équipe avec la trilogie "savoir + savoir-faire + savoir être".
- Redécouvrir l'importance de l'écoute en situation professionnelle
- Utiliser les différents outils de l'écoute active au sein de l'équipe pour une relation constructive
- Adopter certaines valeurs clés
- Définir un objectif global cohérent d'équipe et des objectifs individuels selon des critères type SMART ou MARTINS
- Le groupe et l'équipe : participer et animer une réunion
- "Etre" force de proposition dans des situations nouvelles
- Préparer un plan d'action individuel.