



SCOPE

www.siei.fr

Ensemble pour construire



- A** Deux individus en présence :
interaction, relation et communication



- B** La communication exige préparation



- C** Tant dans sa forme que dans son contenu le message doit être adapté à celle/celui qui le reçoit.



- D** Adapter à ce que connaît l'interlocuteur auquel on s'adresse : connaissance intellectuelle, niveau technique, psychologie.



- E** La difficulté est d'ordre surtout psychologique : à chacun (e) sa différence.



- F** Les mots n'ont pas le même sens pour toutes/tous.



Société Internationale
d'Etudes et d'Interventions

IMAGINER - RÉALISER : ENSEMBLE, PRÉPARONS DEMAIN

5, boulevard de Magenta - 75010 PARIS - FRANCE - Tél : 00 33 1 42 40 67 36 - Fax : 00 33 1 42 40 53 70 - E-mail : contact@siei.fr



G Dans la communication il n'y a pas que des mots échangés. Les mots sont prononcés par des personnes physiques et le physique influe beaucoup sur la communication.

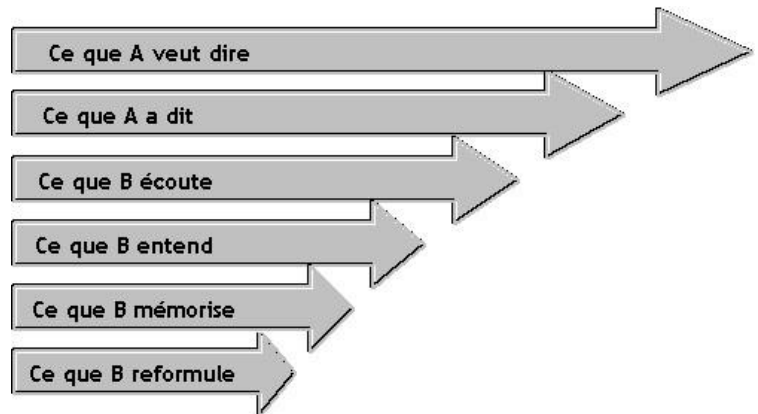


H Un point fondamental : l'écoute.

*écouter
bien
pour
mieux
comprendre*

I Ecouter quelqu'un c'est se mettre à sa place et tenter de comprendre son point de vue.

J Montrer qu'on écoute : reformuler, couper le téléphone...



K La communication comporte une certaine part de négociation.

L Notre comportement est une invitation faite à autrui de se comporter de telle ou telle façon.
Le communicant crée le plaisir d'être ensemble, de gagner ... en développant le capital **SYMPATHIE** !



*Ghislaine JOST-RAFFORT
Jean-Marie BOUVET
Didier OZANNE
Pascal OLOGODOU
André RAFFORT*

IMAGINER - RÉALISER : ENSEMBLE, PRÉPARONS DEMAIN



Société Internationale
d'Etudes et d'Interventions