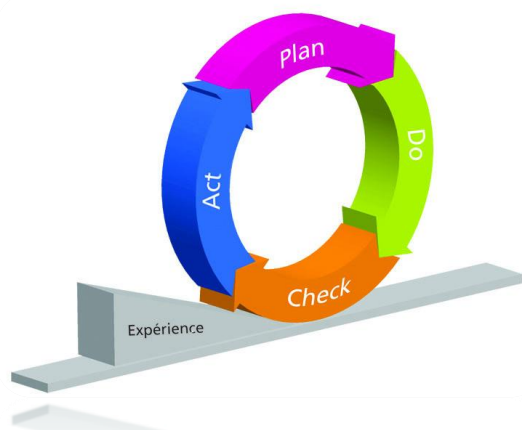


## Le monde en marche, et NOUS ?

Novembre 2016 - N° 11



Le changement... ce sont les opportunités ouvertes dès aujourd'hui pour le monde de demain :

- Evolutions par le numérique
- La transition écologique
- Les marchés du futur...

### UN NOUVEAU RAPPORT AU TRAVAIL



Le marché du travail en évolution engendre de nouveaux rapports au sein de l'entreprise : on privilégie un management reposant sur une organisation horizontale et non plus sur une organisation hiérarchique.

L'enjeu est de mettre au cœur des projets d'avenir des défis :

- Encourager l'audace créatrice facilitée par les nouvelles technologies.
- Privilégier l'action près du « terrain ».
- Aller dans une économie plus humaine en travaillant ensemble et en renforçant la coopération.

*« L'innovation systématique requiert la volonté de considérer le changement comme une opportunité »*

*Peter Drucker*

*« Tout est changement, non pour ne plus être mais pour devenir ce qui n'est pas encore »*

*Epictète*

Cela donne plus d'autonomie et facilite le travail collaboratif. Dans une entreprise agile, il faut être sans cesse dans l'action enrichie par la concertation et ne pas se réfugier dans l'immobilisme.

Le capital humain est un facteur essentiel pour répondre à un besoin d'adaptation constant. L'innovation sociale et managériale constitue un puissant levier de compétitivité.



Société Internationale  
d'Études et d'Interventions

# SCOPE

www.siei.fr

## LES COMPETENCES ATTENDUES

Changeons le regard sur la formation, au lieu de la considérer comme une charge économique, envisageons-la comme une source d'épanouissement pour les collaborateurs, comme un investissement pour l'entreprise. Dans un monde en concurrence, nous nous devons d'apprendre, de réapprendre afin de conserver notre place au sein des transformations actuelles et à venir.

## MOBILISONS LES COMPETENCES

Pour que nos services, notre production profitent à toutes et à tous, parions sur une culture partagée de la performance et de l'excellence.



*Ghislaine JOST-RAFFORT  
Jean-Marie BOUVET  
Didier OZANNE  
André RAFFORT*



## DÉVELOPPER SON POTENTIEL

**Public :** Toute personne désireuse d'accroître ses capacités d'innovation. On améliore la qualité de son travail et on valorise ses qualités relationnelles par la mobilisation de ses ressources et un positionnement professionnel clair.

**Durée :** 2 jours

### Objectifs de formation

- Apprendre à se connaître
- Développer ses talents au sein de son équipe de travail
- Connaître ses principales sources de motivation.

### Objectifs pédagogiques

- Identifier son potentiel afin de l'exploiter au mieux au sein de l'équipe de travail
- Utiliser ses ressources personnelles en adéquation avec ses fonctions
- Se situer vis-à-vis de sa hiérarchie et de ses collègues
- Repérer ses capacités au-delà de sa zone de confort.



Tél : 00 33 1 42 40 67 36 – Fax : 00 33 1 42 40 53 70

5, Boulevard de Magenta 75010 PARIS • contact@siei.fr • www.siei.fr

**IMAGINER • RÉALISER • ENSEMBLE, PRÉPARONS DEMAIN**