

Communiquer pour renforcer les liens, améliorer la convivialité avec ses collaborateurs

"La grandeur d'un métier est peut-être, avant tout, d'unir des hommes : Il n'est qu'un luxe véritable, et c'est celui des relations humaines ..." Saint Exupéry

En termes de comportements relationnels, les leaders ont des points communs qui leur permettent de porter des idées ou des projets, et nous donnent envie de les soutenir et de les accompagner.

L'attitude leader est fondée sur six critères :

≠ 1 Prendre sa juste place dans un groupe

Il faut avoir l'humilité nécessaire pour demander de l'aide si nécessaire et également être capable de répondre non à une sollicitation.

Le leader sait affirmer sa différence, manifester ses talents et ses choix. Ce qui l'amène tout naturellement à être force de proposition. Dans certaines situations, vous osez faire les choses à votre façon, et sortir des processus routiniers.

≠ 2 Prendre des initiatives

Deux extrêmes à éviter au moment d'agir : d'un côté, une recherche permanente de validations qui paralyse l'action et de l'autre, une agressivité excessive pour imposer une idée, pourtant pas forcément bonne.

Il faut avoir confiance en son talent et ses idées, être ouvert à des suggestions d'amélioration, et surtout être capable d'audace de temps en temps...

≠ 3 Être stratège

Vous avez une bonne vision de votre marché, de l'organisation et de l'organigramme de votre entreprise, le manager leader connaît bien ses collaborateurs et sait trouver pour chacun des leviers de motivation...



≠ 4 Jouer pour gagner

D'un côté, vous évitez de prendre le risque de vous tromper, donc d'agir. De l'autre, votre proactivité peut vous faire oublier de perfectionner une idée ou de la valider avec son entourage. Cultiver un certain goût pour le risque et trouver une énergie communicative avec ses équipes. Les risques peuvent être un peu calculés. Testez vos idées avant de les diffuser. À une nuance près, si c'est un échec, le leader saura l'assumer, en tirer une leçon, et recommencer...

≠ 5 Un atout majeur : le bien être du collaborateur

Ce sont les attentes auxquelles il faut répondre, les réalités qu'il faut faire évoluer, l'adhésion qu'il faut gagner !

≠ 6 Les relations sociales

Les relations sociales ont un rôle central dans le bon fonctionnement de toute structure professionnelle.

Ce sont d'abord leurs perceptions qu'il s'agit de prendre en compte, leurs attentes auxquelles il faut répondre, leurs réalités qu'il faut faire évoluer, leur adhésion qu'il faut gagner. L'entrepreneur comprend l'importance de fournir aux collaborateurs des conditions favorables à un rendement professionnel efficace. La convivialité favorise l'échange entre salariés, l'esprit d'équipe ; elle permet de faire avancer les projets plus vite, plus loin.

Le "couteau suisse" du leader

1. Être polyvalent

2. Être force de proposition

3. Être réactif

4. Être créatif

5. Être à l'écoute de ses collaborateurs

6. Savoir prendre du recul

6 types d'animations pour améliorer la convivialité

Quelques actions simples, rapides et efficaces peuvent être mises en place

1. L'On-boarding

Quelques astuces simples pour rendre son arrivée unique et le motiver à donner le meilleur de lui-même tout au long de votre collaboration.

Faites signer une carte de bienvenue aux membres de sa future équipe que vous lui remettrez dès son arrivée. Un moyen pour le nouveau venu de se sentir en confiance et d'éveiller chez lui un sentiment d'appartenance.

Créez un trombinoscope de vos équipes à afficher sur votre lieu de travail.

Offrez-lui un pack de bienvenue. Votre nouveau collaborateur appréciera et se rappellera de ces petites attentions qui font la différence, telles que : Goodies corporate : mug, stylo, t-shirt... à l'effigie de votre entreprise.

2. Les Ice breakers

De mini jeux par exemple avant de commencer une réunion ou pour en apprendre plus sur vos collaborateurs.

3. Les Crazy jobs

Demandez à chacun d'expliquer leur métier ainsi que les qualités qui leur sont nécessaires pour effectuer ce métier à la perfection.

4. L'humeur du jour

Tous les matins, vos collègues et vous-même doivent donner leur humeur du jour avec un mot commençant par la première lettre de vos prénoms.

5. Créer des "animations" ou "ateliers" pour sortir du quotidien

En mettant en place régulièrement des animations, vous donnez la possibilité à vos salariés de se connaître davantage, de briser la glace ou de s'évader autour de nouveaux sujets.

Interventions internes, externes, ice-breakers ou prise de parole en interne.

Identifiez les passions de vos collaborateurs et mettez-les en avant : certains de vos collaborateurs ont des passions, des dons, des compétences particulières qu'ils souhaitent ou peuvent partager au travers d'animations.

Faites intervenir des speakers "en interne" : partage de best practices, partage des succès stories, informer sur son métier, sur une innovation, etc. Exemple : organiser des sessions de « partage des outils les + utilisés » au sein d'une entreprise, pour que chacun puisse apprendre aux plus hésitants à se servir de ce dernier.

Faites venir un speaker externe pour rompre la monotonie et prendre de la hauteur sur certains sujets.

6. Organiser des instants de "Share & Care"

Organisés sur les moments de petits déjeuners, repas du midi ou afterworks ; une fois par semaine, une fois par mois, une fois par trimestre, l'essentiel étant la régularité de ces moments, qui doivent permettre de réunir le plus de collaborateurs possible.

