



Société Internationale
d'Études et d'Interventions

SCOPE

www.siei.fr

Mars 2024

Transformez votre vision du Management en 2024 ! Relevez les défis d'aujourd'hui

Réinventez le rôle du manager dans un monde en mutation

Dans un contexte professionnel en perpétuelle évolution, le rôle traditionnel du manager est remis en question. Il est un fait : sept salariés sur dix ne se voient pas occuper un poste de manager. Si ces derniers sont de moins en moins attirés par le management, c'est que ce rôle, bien que passionnant, est devenu lourd et complexe sans être reconnu ni accompagné.

Les défis sociétaux, environnementaux et économiques exigent une nouvelle approche du management, où la performance ne se mesure plus seulement en résultats financiers, mais aussi en bien-être des équipes, en innovation durable et en engagement sociétal. Face à un désintérêt croissant pour les postes de management, dû à une perception de surcharge et de sous-reconnaissance, il est temps d'agir.

Êtes-vous prêt ?

Pour mettre cela en œuvre, les entreprises ont besoin de managers bien formés et bien dans leur tête. C'est sans doute là que le bât blesse. Nombre d'entre eux ressentent le besoin d'adapter leurs compétences aux nouvelles attentes. Jadis confinés à un rôle de contrôleur et planificateur (faisant souvent preuve de peu de flexibilité ni de grande considération pour l'individu), ils doivent désormais être des leaders charismatiques, des facilitateurs capables de fédérer leurs équipes autour d'objectifs communs. Des défenseurs du bien-être collectif, garant de plus d'équité, en accord avec les évolutions légitimes de la société.



Forgez les Leaders de Demain

Développez une compréhension profonde des dynamiques humaines : au cœur de notre approche se trouve la conviction que la compréhension des individus et des groupes est la clé du succès. En explorant les fondements psychologiques qui motivent le comportement humain, nos formations offrent des insights précieux pour motiver, engager et soutenir les équipes, favorisant ainsi un environnement de travail où chacun peut exceller.

Maîtrisez les outils de communication constructive : la communication est l'épine dorsale du management efficace. Nous enseignons des techniques avancées pour établir un dialogue ouvert, prévenir les conflits avec tact et développer une culture d'entreprise où la transparence et le respect mutuel prévalent. Ces compétences sont indispensables pour maintenir la cohésion et la motivation de l'équipe, surtout dans un contexte de travail hybride ou à distance.

Devenez un vecteur d'équité et de bien-être : la responsabilité sociale de l'entreprise commence au sein même de ses équipes. Nos modules aident les managers à devenir des défenseurs du bien-être, en promouvant l'équité, la diversité et l'inclusion.



Tél : 00 33 1 42 40 67 36 – Fax : 00 33 1 42 40 53 70

5, Boulevard de Magenta 75010 PARIS • contact@siei.fr • www.siei.fr

IMAGINER • RÉALISER • ENSEMBLE, PRÉPARONS DEMAIN

En mettant en place des pratiques managériales qui valorisent le bien-être et la satisfaction au travail, vous créez non seulement un environnement plus agréable mais aussi plus productif.

Manager au CARE de tour

En 2024, suffit-il à un manager d'être exemplaire pour être légitime ? Le management par le CARE fait donc logiquement partie des grandes tendances.

Aujourd'hui, les collaborateurs attendent de leurs top managers qu'ils soient authentiques, qu'ils adoptent un comportement et des émotions en phase avec leur personnalité. Le care management est basé sur une approche bienveillante et positive de l'être humain, sur l'importance des connexions entre les êtres et de la qualité des relations, ainsi que sur l'importance du bien-être et d'un environnement de travail positif et agréable pour favoriser le succès individuel et collectif au sein des organisations.

Les outils tendances du management en 2024

Il n'y a pas que le digital dans la vie : les tips pour mieux gérer son équipe IRL :

Pratiquer l'écoute active : cette méthode repose sur l'idée que le collaborateur qui a quelque chose à dire ne se confiera que si le manager est attentionné envers lui et pas uniquement envers son message. L'idée est de le laisser parler en créant de l'empathie. Il faut ensuite demander des précisions sur les propos énoncés, puis investiguer pour creuser la pensée de son interlocuteur. Enfin, reformuler pour vérifier que l'on est bien sur la même longueur d'onde. L'écoute active peut être utilisée lorsqu'un collaborateur rencontre une difficulté, formule une nouvelle demande ou tout simplement en réunion.

Ne pas négliger les entretiens professionnels : si possible en les fractionnant par semestre voire par trimestre, afin de faire des points d'étapes et d'éviter d'attendre un an pour mettre les éventuels problèmes sur la table. Jugés parfois ringards, ils sont pourtant l'occasion de fixer des objectifs aux collaborateurs, de recueillir leurs besoins en formation et d'échanger sur un temps qui leur est entièrement dédié, sans interférence.

Recourir au visual management : cette méthode *out of techno* consiste à faire avancer des post-it de couleurs sur un grand tableau blanc au fur et à mesure de la progression d'un projet.

L'information est certes moins vite partagée que sur un outil en ligne collaboratif, mais c'est justement le

but, afin de provoquer les rencontres de visu et d'encourager les équipes à se parler. C'est notamment très utile sur les gros projets où tout le monde ne se connaît pas et où le partage de connaissances et de bonnes pratiques est important.

Connaissez-vous la méthode 5/10/15/30 ?

Il s'agit du temps qu'un manager a intérêt à accorder à ses collaborateurs pour garder un contact efficace : 5 minutes par jour, 10 minutes par semaine, 15 minutes par mois, 30 minutes par trimestre. Ce rythme constitue un repère pour le manager et rassure les collaborateurs, qui se sentent écoutés et encadrés. Selon la durée, il peut s'agir d'échanges plus ou moins formels, qui vont être l'occasion de valoriser, d'encourager et de débriefing avec les équipes.

L'engagement de la Direction : clé de voûte du succès

Pour permettre aux managers d'assumer pleinement leur rôle, il est essentiel de leur fournir les ressources nécessaires pour développer leurs compétences. De plus, les managers sont régulièrement placés à la croisée d'intérêts divergents au sein de l'organisation. Bien qu'ils ne puissent pas résoudre directement ces divergences, leur rôle est crucial pour les identifier et les remonter à la Direction.

L'équipe dirigeante doit reconnaître l'importance du rôle des managers dans la mise en œuvre des objectifs de l'entreprise et (voire surtout) être les garants d'un fonctionnement quotidien de l'organisation en ligne avec sa raison d'être et ses valeurs.

En investissant dans la formation de leurs managers, les entreprises leur donnent les clés pour exceller dans leur rôle de guide. C'est là le premier pas vers un collectif plus robuste, plus uni, plus prospère.

Faites le premier pas vers un avenir prospère

Ensemble, façonnons des leaders capables de transformer les défis en opportunités et de conduire leurs équipes vers un avenir radieux.



Claude MARIUS - Ghislaine JOST-RAFFORT
Jean-Marie BOUVET - Claire CALMES

Claude CAMUS - Guy CROST - Christophe LAMORILLE - Adélaïde LEON
Pascal OLOGODOU - Didier OZANNE - André RAFFORT